

仲达智享
消费/零售领域
案例集锦

办公用品

- 新采购法对行业的冲击及应对策略
- 经销商管理、销售政策和销售数据分析
- 企业办公用品大客户采购流程与采购政策

服饰

连锁品牌

- 连锁服装品牌行业现状，竞争格局
- 服饰设计管理，与设计师合作方式
- 从成本、质量和账期方面评价供应商
- 线下门店选址要求，成本分析，上新情况
- 品牌服饰门店摄像头产品采购标准，竞品比较
- 供应链管理分析，上新速度和周期，存活率周转等
- 快时尚企业市场数据（门店分布、区域盈利、人员数量、成本分析）

设计师孵化

- 商业模式、盈利模式、运作方法
- 与设计师合作模式，协议中需要明确的内容
- 场地、资金、培训、供应链、渠道、推广的优先级排序
- 行业价值链的上中下游如何切分，各自话语权/利润水平
- 消费习惯对行业的驱动，未来5-10年的发展趋势、方向与空间

母婴

母婴社区

- 母婴社区网站的战略合作及渠道拓展
- 母婴论坛和工具类产品开发及市场前景
- 母婴网站影视合作、跨品牌合作项目经验
- 母婴、幼儿教育类app行业现状，市场格局，用户数据

育婴工具

- 育儿类app用户研究及产品规划
- 母婴知识工具类产品市场分析，内容营销，预算管理

电商平台

- 母婴零售商与电商平台的合作模式
- 母婴O2O行业现状及市场竞争分析
- 母婴电商平台市场格局，品牌战略策划，前景预期，供应链管理

服务机构

- 早教行业市场分析，竞争格局，未来趋势
- 亲子游平台的国内游战略规划与市场增长预测
- 母婴专护行业月子会所市场分析，战略规划及市场推广

食品/酒水

食品

- 食品安全问题如何控制
- 卤制品行业对市场的消化能力预测
- 营改增后对即食食品各企业个环节的税负和影响
- 卤制品行业市场分析，同行业竞争对手优劣势比较
- 2019年卤制品行业新品类扩充情况，扩充新产能的布局

酒水

- 白酒行业经销商评价
- 白酒行业市场情况，销售份额，竞争格局

运营

- 连锁药店新零售业务开展信息系统搭建
- 无线端与线下门店资源整合及会员体系建设
- 电商平台新零售业务战略承接与商家渠道拓展
- 生鲜业务规划与运营推广，品牌定位及用户分析
- 生鲜电商平台中应用大数据制定用户分层模型，勾勒用户画像

场景

- 无人零售行业布局及前景预测
- 快消品B2B平台对传统经销体系的影响
- 无人零售技术研发现状、应用及未来趋势
- 快消行业与互联网零售管理平台合作模式
- 传统快消企业的通路行销渠道管理与评价
- 即食产品新零售业务布局及市场竞争格局
- 行销渠道普遍涨价后渠道和终端利润分配变化
- 新零售业务直营店项目框架设计、试点、模式迭代
- B2B消费品流通行业竞争格局和成本结构分析，华南区市场竞争及与B2B平台的合作情况

物流

- 各平台生鲜业务供应链管理未来规划，流程、系统、设备等
- 跨境电商的供应链规划与管理
- O2O物流配送与供应链规划

行业拓展

- 服装零售业商品主导模式运营及新零售运营
- 医药新零售线上线下业务整合